

Fiche de description de poste

Entreprise : **INGENIEWEB**

IDENTIFICATION DU POSTE	
<i>Intitulé du poste</i>	Social média manager en alternance
<i>Nature du poste</i>	Gestion des réseaux sociaux et communication
PRESENTATION DE L'ENTREPRISE	
<i>Mission principale du service</i>	<p>Ingenieweb, agence de communication digitale implantée dans le Sud de la France, propose aux PME, TPE, associations... de booster leur visibilité digitale pour promouvoir leurs activités.</p> <p>Fondée en 2011 l'agence est spécialisée dans les domaines suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La création de sites internet Wordpress / Prestashop - Les techniques de référencement : naturel, sponsorisé ou social - La gestion des réseaux sociaux - La communication digitale globale
<i>Composition du service</i>	<p>L'agence, aujourd'hui composée de 3 personnes, dispose d'un réseau de partenaires dans des domaines d'expertise ciblés tels que : le motion design, la réalisation vidéo, l'inscription en ligne...</p> <p>Complémentaires les 3 fondateurs ont chacun leur domaine de responsabilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pierre-Yves : Développement web - Hugo : Communication digitale et réseaux sociaux - Olivier : Gestion de projet et référencement
<i>Positionnement du salarié dans l'organigramme du service</i>	Dans le cadre de son développement l'agence recherche un social média manager qui travaillera en collaboration avec le responsable de communication.
LES MISSIONS DU POSTE	
<i>Mission principale, raison d'être ou finalité du poste</i>	Le social média manager doit maîtriser les techniques de gestion des réseaux sociaux suivants : facebook, instagram, linkedIn, Google MyBusiness
<i>Missions et activités du poste</i>	<p>Mission 1 : Gestion de réseaux sociaux</p> <p>A ce titre il doit :</p> <ul style="list-style-type: none"> - maîtriser la création / animation des pages facebook, comptes instagram, comptes LinkedIn... - être doté de bonnes compétences en créations de visuels (Photoshop...)

	<ul style="list-style-type: none"> - être doté d'une bonne aisance rédactionnelle 					
<i>Intérêts, contraintes difficultés du poste</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Poste en télétravail nécessitant autonomie et organisation - Visioconférences régulières avec le responsable de communication - Bonne réactivité aux diverses sollicitations - Relation client aisée serait un plus - L'agence réalise 50% de son activité dans la gestion de la communication digitale d'évènements sportifs outdoor : <ul style="list-style-type: none"> o Pics de charge ponctuels à prévoir o Possibilité de réaliser des suivis live sur les évènements o Travail ponctuel les week-ends 					
<i>Champ d'autonomie et de responsabilité</i>	Activités	Degré d'autonomie				
		Décide seul	Décide après info	Décide après aval	Réalise	
	Création réseaux sociaux		X		X	
	Publication réseaux sociaux			X	X	
	Modération réseaux sociaux			X	X	
<i>Profil</i>	<p>Avec sa solution Web4Run, l'agence est positionnée sur le créneau du sport solidaire, des valeurs partagées et défendues par ses 3 fondateurs.</p> <p>Le candidat doit être doté d'une forte autonomie tout en ayant une grande appétence pour le travail en équipe.</p>					